

# Vianney Bertrand

Senior Product Designer · Product Builder

[vianney.bertrand@gmail.com](mailto:vianney.bertrand@gmail.com)

+33 6 17 43 52 96

[linkedin.com/in/vianneybertrand](https://linkedin.com/in/vianneybertrand)

[vianneybertrand.com](https://vianneybertrand.com)

Senior product designer spécialisé dans les applications métier B2B/B2E, 14 ans d'expérience : Accor, La Poste, Renault, Thales, Continental. Je mène la recherche utilisateur, le cadrage, la conception et les prototypes fonctionnels jusqu'au passage de relais aux développeurs. Je travaille avec les équipes métier, le PM et les développeurs pour tester les parcours et préparer leur mise en œuvre.

**COMPÉTENCES** Conception d'applications métier (B2B/B2E) · Discovery · Cadrage & vision produit · Priorisation produit · Facilitation d'ateliers · Parcours utilisateur · Recherche, tests & synthèse · Architecture de l'information · UI design · Design system · Accessibilité · Méthodologie IA en recherche utilisateur

**CODE** Selon le projet, prototypes React fonctionnels, alignés sur le design system et la stack du client, conçus pour être repris par les développeurs. Production du code avec l'IA, vérification des interactions et de la qualité du frontend. Le périmètre ne couvre pas le backend ni la maintenance de production.

**OUTILS** Claude Code · Codex · Figma · FigJam · GitHub · Vercel

**LANGUES** Français, langue maternelle · Anglais professionnel

## EXPÉRIENCE

Avril 2025 - Aujourd'hui

**Softeam** Senior Product Designer · à distance

depuis mai 2026

### Accor - Centrale d'achats

- Deux prototypes React fonctionnels et testés, sur données fictives : benchmark produits et conformité des cartes de bar, avec analyse IA simulée
- Conception des deux faces du produit : parcours hôtelier (dépôt de la carte, analyse, contestation) et back-office de revue (campagnes, file de traitement, moteur de règles)
- Livrés sur la stack cible de l'équipe et le design system Accor. Supports de tests utilisateurs, de démos aux parties prenantes et de passation aux équipes dev

→ [Second prototype commandé dans la foulée du premier](#)

4 mois à mi-temps

### La Poste - Espace Manager (La Banque Postale)

- Refonte d'un portail intranet SharePoint destiné à ~1 000 managers de La Banque Postale - premier espace centralisé pour des managers qui ne disposaient d'aucun outil unifié
- Conception d'une méthodologie IA sur mesure : pipeline complet de recherche (scripts, transcription, diarisation, structuration, restitution) - développée par itération avec l'IA, validée à chaque étape par l'expertise terrain
- 9 entretiens exploratoires pour cadrer l'architecture - conception réalisée directement dans SharePoint (format cible) pour éliminer la friction Figma/SharePoint
- 12 tests utilisateurs à distance (Teams, think-aloud, 45 min) sur 3 profils de managers - amélioration itérative au fil des sessions

→ [Score SUS moyen : 91/100](#)

4 mois à mi-temps

### La Poste - Polaris

- Reprise en main d'un outil analytique React (~1 500 KPI) utilisé quotidiennement par les managers réseau - sur le design system de La Poste
- 9 entretiens utilisateurs (6 profils métier) pour cadrer la page d'accueil et les tableaux dynamiques
- Redesign des tableaux de visualisation : A/B test pour trancher entre 2 propositions d'interface, suivi d'un focus group d'ambassadeurs pour valider l'UI finale

6 mois

### **Client grande distribution (Confidentiel)**

- Refonte d'une application B2E utilisée par deux populations aux logiques métier distinctes - 24 entretiens qualitatifs pour comprendre les pratiques et les irritants, vision produit unifiée construite à partir des insights
- Prototype React fonctionnel, charté et dev-ready (données fictives), élaboré avec une méthodologie IA - support de validation métier, de tests utilisateurs et de passation directe aux équipes dev
- Méthode documentée et présentée à l'ensemble de la communauté design du client (octobre 2025)

4 mois

### **La Poste - Courrier Pub Express**

- Conception d'une application web B2B de création de campagnes publicitaires hybrides (print & digital)
- Ateliers métier, entretiens utilisateurs, définition du parcours UX/UI
- Prototype interactif, tests utilisateurs, UI conforme au design system et livraison aux équipes dev

Avril 2019 -  
Novembre 2023

### **Capgemini** Senior Product Designer

3 ans 6 mois

#### **Renault Digital**

- Conception de l'expérience utilisateur des futurs services connectés de la Mégane E-Tech 2023
  - En production : onboarding, forfaits data, services partenaires, mises à jour à distance (OTA)
  - Refonte complète du parcours de paiement et intégration du Store dans MyRenault (offres, pass électrique, accessoires)
  - Pilotage de la conception de « Digital Key » dans MyRenault - verrou/démarrage Bluetooth, partage de clé, 8 cas d'usage principaux + cas limites
- [8 tests utilisateurs \(prototype interactif, think-aloud\)](#) · [Lancé au Luxembourg sur la Mégane E-Tech](#)

3 mois

#### **Renault - Pilotage Web**

- Refonte d'une application métier de 1998 (Supply Chain) permettant de construire des requêtes complexes sur la flotte de véhicules - 6 entretiens/observations en présentiel, animation d'atelier, passation aux développeurs
- [Application développée conformément au design et déployée](#)

5 mois

#### **Thales Digital Factory**

- Recherche utilisateur à grande échelle pour définir la nouvelle stratégie d'apprentissage globale du Groupe Thales - 36 entretiens individuels dans 7 pays (employés, managers, responsables formation)
- [Étude quantitative : 1 209 répondants sur 9 300](#) · [6 personas](#) · [Restitution animée avec les décideurs](#)

Mai 2011 -  
Janvier 2019

### **Continental Automotive** UX/UI Designer → Lead UX Designer

- Direction UX sur un appel d'offres Toyota Europe - 3 expériences conçues sur 3 personas (segment urbain), prototype de cockpit double écran grandeur nature + films de présentation
- [Continental remporte l'appel d'offres grâce au concept proposé](#)
- Refonte complète de l'application Roadlog pour le suivi des horaires et tâches des chauffeurs de poids lourds
- [Application lancée sur le marché et leader dans son segment](#)
- Conception de l'expérience utilisateur du prototype « Holistic Connectivity Car » en lead designer
- [Car HMI Awards 2016 : 2e place « Most User-Friendly HMI Feature »](#). [Présenté au CES 2018, Las Vegas](#)
- Mentorat au sein de l'équipe design

## **FORMATION**

---

2026

**Anthropic Academy** AI Fluency: Framework & Foundations

Octobre 2024

**The Design Crew** Design Leadership & Management

2006 - 2010

**Strate, École de Design** Master en Design d'Interaction (mention)